



## ВЫСОКИЙ СЕЗОН НАЧИНАЕТСЯ С ВЫСТАВОК И КОНФЕРЕНЦИЙ

**В**есна – традиционно «высокий» сезон для автозапчастного бизнеса. Начинается период роста продаж, рынок оживает после новогодних праздников, плавно перешедших в 8 марта. И подтверждение тому – отраслевые выставки. В марте только в Москве таких выставок прошло минимум две.

13-16 марта в Москве в 3-м павильоне Экспоцентра на Красной Пресне проходила IV Международная специализированная выставка «Автокомплекующие, сервисное оборудование и технологии / AUTOTEC 2006».

Отличительной особенностью выставки является узкая специализация и формат «только для специалистов». Именно такой – рабочий – проект, по мнению специалистов, наиболее точно соответствует потребностям современного рынка автотехобслуживания.

В этом году в AUTOTEC приняли участие более 70 компаний – это участники рынка автотехобслуживания, российские производители автокомпонентов, фирмы, представляющие зарубежные торговые марки, производители и поставщики моторных масел. Был представлен широкий спектр продукции для рынка техобслуживания: автосервисное оборудование и инстру-

мент, автохимия и масла, автозапчасти и аксессуары, шины и диски, расходные материалы для авторемонта.

За 4 дня выставку посетили около 7 тыс. человек, из которых почти 95% – специалисты. Среди зарегистрированных посетителей: специалисты СТОА, шиномонтажных центров, АЗК, автотранспортных предприятий, представители крупнейших российских и зарубежных производителей, руководители оптовых и розничных компаний из разных регионов России и стран СНГ, представители автосалонов, а также дилеры и дистрибьюторы, заинтересованные в повышении уровня продаж, развитии бизнеса и расширении дилерской сети.

Интересным мероприятием в рамках AUTOTEC 2006 стала конференция «Будущее шинных центров в России: 4 урока у «Премио», проведенная спонсором выставки – компанией GOODYEAR. Известный производитель шин представил сеть шинных центров «Премио», уже широко известную в Европе. Открытию в России таких центров и была посвящена конференция. Менеджер по продвижению «Гудиер Раша» Константин Алексеев познакомил участников мероприятия с концепцией «Премио», рассказал о преимуществах дан-

ной программы для партнера. В частности, GOODYEAR:

- берет на себя 50% расходов по оформлению торговой точки (стоимость которого, по опыту уже работающих в России центров «Премио», может составлять от 7 до 50 тыс. долларов);

- проводит рекламные кампании в СМИ в национальном масштабе;

- участвует в рекламе шинного центра на местном уровне;

- проводит обучение персонала центра;

- обеспечивает приоритетное снабжение шинных центров дефицитными позициями товара.

Партнер получает более выгодные цены и условия от поставщиков оборудования и дополнительного ассортимента, а также бонусы в соответствии с предложенной схемой. При этом от него требуется поддержание определенного ассортимента и уровня качества сервиса, а также предоставление клиенту определенного набора услуг, который обязательно включает в себя:

- шиномонтаж
- балансировку
- замену масла
- замену тормозных колодок и некоторые другие работы.

На сегодняшний день в России уже работает 8 шинных центров «Премио», 2 из которых открыты



в этом году. До конца года планируется открыть еще 19 центров в разных городах страны. Три шинных центра «Премью» открыты в Казахстане, и это, по словам К. Алексева, первая западная сеть, которая пришла на казахстанский рынок.

Организатор выставки – выставочная компания IFA – обращает внимание участников рынка, что AUTOTEC 2007 будет проводиться в рамках выставки «Международный Автомеханический Салон» в МВЦ «Крокус Экспо» 14-17 февраля 2007 г. Международный Автомеханический Салон включает несколько специализированных выставочных проектов, стремящихся отобразить все аспекты темы ремонта и обслуживания автотранспортных средств, а также индустрии автозапчастей. Выставка AUTOTEC 2007 сохраняет специализацию на «околоавтомобильной» теме и по-прежнему адресована только профессиональной аудитории.

\*\*\*

В эти же дни в соседнем с AUTOTEC – 2-м павильоне – прошла 9-я Международная специализированная выставка «Шины, РТИ и Каучуки 2006». Химическая промышленность в России сегодня претерпевает важные изменения: происходит реформирование и модернизация предприятий, осваивается выпуск продукции, отвечающей современным техническим и экологическим требованиям. Для технического перевооружения и вывода отрасли на качественно новый уровень большое значение имеют международные выставки. Традиционная выставка «Шины, РТИ и каучуки» – главное событие года для отрасли. В рамках выставки ведущие российские и зарубежные разработчики и производители шин, резинотехнических изделий и каучука имеют возможность обменяться опытом, представить новые разработки и наладить деловые связи. Ежегодное увеличение числа участников и посетителей, качественное улучшение экспозиции свидетельствуют о большой значимости данного проекта для индустрии.

Выставка «Шины, РТИ и каучуки» представила разделы: шины для всех типов колесной техники, технологии и оборудование для их производства; каучуки, сырье, материалы и оборудо-

вание для их производства; эластомеры и эластомерные композиции; резинотехнические изделия, технологии и оборудование для их производства; оборудование для шиномонтажа и балансировки; диски, цепи, шипы; химические волокна, технический текстиль, металлокорд; ремонт, восстановление и утилизация шин; производство изделий из утилизированных и вторичных материалов.

В рамках выставки прошла Международная научно-практическая конференция, 6-й Международный конкурс «Лучшая автомобильная шина на дорогах России», 5-й международный конкурс «Лучшие каучуки, резинотехнические материалы и изделия из них». Сообщает пресс-служба ПИК «Максима».

Из конференций важнейшей стала без сомнения также проходившая с 13 по 15 марта 9-я ежегодная конференция Института Адама Смита «Автомобильная промышленность России». Нынешняя конференция собрала рекордную аудиторию – около 400 высших руководителей автомобильной промышленности из 25 стран.

Первый день мероприятия был объявлен «Днем поставщика», во время которого участники смогли узнать о работе на российском рынке ведущих производителей автокомпонентов и возможностях, существующих на рынке ТО автомобилей.

В следующие два дня в центре внимания были автомобилестроители.

«По общему мнению и докладчиков, и слушателей российская автомобильная промышленность проходит сложный и вместе с тем интересный этап развития, когда не только Правительство и отечественные производители понимают значимость и потенциал автопрома, но и многие международные инвесторы демонстрируют большой интерес и желание прийти в Россию». Сообщает [www.adamsmithconferences.com](http://www.adamsmithconferences.com).