

ВЫСТАВКИ

AUTOTEC 2006

13-16 марта 2006 года, в Москве в Экспоцентре на Красной Пресне прошла IV Международная специализированная выставка «Автокомплекующие, сервисное оборудование и технологии – AUTOTEC 2006», организованная выставочной компанией IFA. Выставка прошла при поддержке Департамента транспорта и связи города Москвы, Московской Ассоциации предприятий технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств (МАПТО), Ассоциации дистрибьюторов и производителей автосервисного оборудования (АРДИС).

В выставке приняли участие более 70 компаний, среди которых такие лидеры рынка автотехобслуживания, как «Инмарт», «Эквинет», «Транстехсервис», «Евро-Сив-Импорт», «ТД Гема», «Инжтехсервис», «Авто-Эм», Европейская подшипниковая корпорация, «АвтоМастерТрейдинг», представители торговых марок МАНА, GOODYEAR, WAXOYL, производители и поставщики моторных масел ADDINOL, AIMOL, «Славнефть». Был представлен полный спектр продукции для рынка автотехобслуживания: авторемонтное и сервисное оборудование и инструмент, автохимия и масла, автомобильные запчасти, комплектующие и аксессуары, шины и диски, расходные материалы для авторемонта.

Отличительной особенностью выставки стала узкая специализация и формат «только для специалистов». Так, за 4 дня выставку посетили около 6800 человек, из которых 94% составляют профессионалы. Именно такой рабочий проект, по мнению специалистов, наиболее точно соответствует потребностям современного рынка автотехобслуживания. Участники высоко оценивают преимущества проекта, позволяющего экспонентам в спокойной рабочей атмосфере пообщаться с партнерами и клиентами, что существенно увеличивает эффект от участия. Среди зарегистрированных посетителей специалисты автосервиса, ремонтных мастерских, шиномонтажных центров, АЗК, автотранспортных предприятий, представители крупнейших российских и зарубежных производителей, руководители оптовых компаний, магазинов из всех реги-

онов России и стран СНГ, представители автосалонов, а также дилеры и дистрибьюторы, заинтересованные в повышении уровня продаж, развитии бизнеса и расширении дилерской сети.

Спонсор выставки AUTOTEC 2006 – компания GOODYEAR представила сеть шинных центров «ПРЕМИО», уже широко известную в Европе. Открытию в России центров «ПРЕМИО» была посвящена конференция «Будущее шинных центров России: 4 урока у «ПРЕМИО»», которую компания GOODYEAR провела в рамках выставки AUTOTEC 15 марта.

Мотор Парк + ЕММА Россия

21-23 апреля в рамках выставки «Мотор Парк» в выставочном комплексе «Крокус Экспо» состоялось открытие



Президент ЕММА Россия Дмитрий Матвеев

очередного автозвукового сезона и старт соревнований под эгидой ЕММА Россия-2006. Кроме Москвы основные этапы соревнований сезона ЕММА-2006 пройдут в Пятигорске и Волгограде, Новосибирске и Ростове-на-Дону, Екатеринбурге и Ярославле, Санкт-Петербурге и Красноярске, Саратове и Новокузнецке, Ижевске и Белгороде, Оренбурге и Перми, Красноярске и Воронеже. Официальным спонсором всех соревнований ЕММА Россия в 2006 году выступает торговая марка Prology, зарекомендовав-