



Международная выставка AUTOTEC 2006



13 –16 марта 2006 года, в Москве в Экспоцентре на Красной Пресне прошла IV Международная специализированная выставка «Автокомpleкующие, сервисное оборудование и технологии/ AUTOTEC 2006». Организатор выставки – компания IFA в содружестве с Национальной Ассоциацией производителей автокомпонентов (НАПАК). Выставка прошла при поддержке Департамента транспорта и связи города Москвы, Московской Ассоциации предприятий технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств (МАПТО), Ассоциации дистрибьюторов и производителей автосервисного оборудования (АРДИС). Выставка AUTOTEC является официальным мероприятием Правительства Москвы.



На выставке был представлен полный спектр продукции для рынка автотехобслуживания: авторемонтное и сервисное оборудование и инструмент, автохимия и масла, автомобильные запчасти, комплектующие и аксессуары, шины и диски, расходные материалы для авторемонта.

В выставке приняли участие более 70 компаний, среди которых такие лидеры рынка автотехобслуживания, как Колумб, Мастер-Инструмент, Тритон-Интер, Автотехснаб (Челябинск), Инмарт, Эквинет, Транстехсервис, Евро-Сив-Импорт, ТДГема, Инжтехсервис, Авто-Эм, Европейская подшип-





никовая корпорация, АвтоМастерТрейдинг, представители торговых марок MAHA, GOODYEAR, производители и поставщики моторных масел ADDINOL, Славнефть. Отличительной особенностью выставки является узкая специализация и формат «только для специалистов».

За 4 дня выставку посетили около 6800 человек, из которых 94% составляют специалисты автосервиса, ремонтных мастерских, шиномонтажных центров, АЗС, автотранспортных предприятий, представители крупнейших российских и зарубежных производителей, руководители оптовых компаний, магазинов из всех регионов России и стран СНГ, представители автосалонов, а также дилеры и дистрибьюторы, заинтересованные в повышении уровня продаж, развитии бизнеса и расширении дилерской сети.

Выставка уже зарекомендовала себя как значимое профессиональное событие. Именно такой рабочий проект, по мнению специалистов, наиболее точно соответствует потребностям современного рынка автотехобслуживания. Участники высоко оценивают преимущества проекта, позволяющего экспонентам в спокойной рабочей атмосфере пообщаться с партнерами и клиентами, что существенно увеличивает эффект от участия.

Спонсор выставки AUTOTEC 2006 – компания GOODYEAR представила сеть шинных центров ПРЕМИО, уже широко известную в Европе. Открытию в России центров ПРЕМИО была посвящена конференция «Будущее шинных центров России: 4 урока у ПРЕМИО», которую компания GOODYEAR провела в рамках выставки AUTOTEC 15 марта.

В конференции приняли участие предприятия автосервиса, автодилеры, шиномонтажные центры и компании, заинтересованные в построении шинных центров европейского качества.

