

# «AUTOTEC — 2006»

*Выставка под названием «Автокомплектующие. Сервисное оборудование и технологии / AUTOTEC 2006» проводится в Москве четвертый год подряд, считаясь международной и специализированной.*

В этом году она, как и прежде, проходила на одной из крупнейших выставочных площадок столицы — в Экспоцентре на Красной Пресне. Предполагалось, что посетители увидят полный спектр продукции для рынка автотехобслуживания: от автомобильных запчастей, инструментов и комплектующих до авторемонтного и сервисного оборудования. Но полного спектра, увы, не случилось. По оценкам профессионалов, выставка показалась им гораздо беднее тех, которые проходили в прошлые годы, несмотря на то, что на пресс-конференции после открытия было объявлено об увеличении количества участников на 30 процентов по сравнению с 2005 годом.

Что удалось выдержать организаторам, так это формат. Он действительно получился несколько ограниченным — «только для специалистов». Но и их, судя по наполнению залов, было не так много, как, допустим, в прошлый год. Нет вопросов, такой рабочий проект, который позволяет в спокойной обстановке пообщаться с уже имеющимися или будущими партнерами, довольно эффективен, но огорчает отсутствие заметных на мировом рынке, но «свежих» для отечественного «новичков» и новинок.

Увы, образно говоря, «что модно для Парижа, то рано для Москвы», несмотря на то, что с прошлого года данная выставка является официальным мероприятием Правительства нашей столицы, которое прекрасно понимает всю важность проведения подобных выставок для российского рынка. Но может быть в другом масштабе? Ведь ремонт и обслуживание автотранспортных средств, а, следовательно, и рынок автозапчастей, комплектующих и оборудования выходят на первый план, учитывая то, какими темпами увеличивается отечественный автопарк.

Что можно отметить из традиционных мероприятий? Конечно же, конкурсы «Лучший автосервис Москвы», «Лучшая автомойка города» и «Лучший пункт технического осмотра», проводимые под эгидой Департамента транспорта и связи столицы. А также, «круглые столы» по довольно насущным темам: «Может ли российская автомобильная промышленность сохранить свою самостоятельность?» и «Контрафактная продукция и проблемы безопасности автотранспортных средств».

Нельзя не сказать и о спонсоре выставки. Им стала компания GOODYEAR, представившая сеть шинных центров ПРЕМИО. Их открытие в России был посвящен «Дню Премио», в рамках которого прошла конференция «Будущее шинных центров России: 4 урока у Премио».

Всего же в выставке приняли участие 55 экспонентов. В их числе компания

«Авто Мастер Трейдинг», общий ассортимент склада которой насчитывает 12000 наименований запасных частей и материалов ведущих мировых производителей. Дмитровградский автоагрегатный завод, основным направлением работы которого является изготовление автокомпонентов для отечественных и зарубежных автопроизводителей. Довольно ярким и насыщенным был стенд компании «Прайд», занимающейся оптовой торговлей автохимии, автокосметики, автоаксессуаров и инструмента для авторемонта. А Торговый Дом «Гема» представил как профессиональный ручной и пневматический инструмент крупных мировых производителей, так и оборудование с гаражной мебелью.

Кстати, в следующем году данную выставку планируется перенести на другую площадку — в МВЦ «Крокус Экспо». Об этом было объявлено на пресс-конференции. Но сумеет ли будущее мероприятие собрать необходимое количество экспонентов — вопрос спорный. Все покажет время. О том же, что подобная выставка очень важна для нашего рынка, говорить нет смысла. Другое дело — как привлечь к ней внимание не только отечественных, но и зарубежных производителей с последними разработками? Но это уже проблема организаторов.

