



С 13 по 16 марта с.г. в Экспоцентре на Красной Пресне прошла IV Международная специализированная выставка - «AUTOTEC 2006». Организатором этой масштабной демонстрации современных технологий и продукции для предприятий занятых в сфере автосервиса выступило Международное выставочное агентство IFA.

Поддержку проекта оказали Министерства промышленности и энергетики РФ, Департамента транспорта и связи города Москвы, Национальной Ассоциации Производителей Автомобильных Компонентов (НАПАК), Московской Ассоциации предприятий технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств (МАПТО), Ассоциации Российских дистрибьюторов и производителей автосервисного оборудования.

Следует отметить, что AUTOTEC - это на сегодняшний день единственная в России международная специализированная выставка по автосервисной тематике. По мнению специалистов, это мероприятие наиболее адекватно соответствует потребностям рынка подобных услуг, вызывает повышенный интерес профессионалов и получает их высокую оценку.

Заметим, что общая площадь экспозиции по сравнению с прошлым годом увеличилась на 30%, а состав компаний-участников расширился - на 50%. В этом году работе выставки приняли участие около 80 российских и зарубежных компаний.

Вниманию присутствующих был предложен еще более широкий ассортимент товаров и оборудования для техобслуживания автомобилей по сравнению с прошлыми выставками: запчасти, комплектующие, сервисное оборудование, инструмент, автохимия, смазочные материалы и электроника.

В числе информационных спонсоров и участников выставки был и журнал «Автомагазин».

На церемонии открытия «AUTOTEC 2006», с приветственным словом к участникам и гостям выставки обратился первый заместитель руководителя Департамента и транспорта города Москвы - Сергей Николаев.

Чиновник сообщил, что в настоящее время столичный автопарк насчитывает более трех миллионов единиц транспорта, подчеркнув, что безопасность дорожного движения во многом зависит от степени технической исправности автомобилей. Именно поэтому, на недавнем заседании Президиума Государственного совета Российской Федерации министр транспорта РФ Игорь Левитин заявил, что сейчас политика Госсовета направлена на принятие всех необходимых мер для снижения аварийности в стране. Одна из основных статей данной программы - улучшение качества обслуживания транспортных средств.

К сожалению, в настоящее время на отдельных станциях техобслуживания качество оставляет желать лучшего, ведь нередки случаи, когда владельцам автомобилей приходится простаивать в очередях до нескольких дней, ожидая квалифицированного ремонта.

Сергей Николаев в своем выступлении заметил, что данная выставка - первый шаг к подготовке апрельского заседания Правительства Москвы, которое целиком будет посвящено вопросам улучшения сервисного обслуживания транспортных средств эксплуатируемых в городе.

Большой интерес посетителей выставки вызвали стенды лидеров рынка автотехобслуживания Транстехсервис, Авто-Эм, представителей торговых марок GOODYEAR, Saint-Cobain, а также производителей и поставщиков моторных масел Славнефть, ADDINOL.

На последовавшей после открытия «AUTOTEC 2006» пресс-конференции обсуждались и наиболее актуальные на сегодняшний день проблемы.

На вопрос журналистов об увеличении объемов поддельных и некачественных запчастей на российском рынке, Генеральный директор IFA - Сергей Левитин ответил, что одна из причин данного явления - отсутствие эффективной законодательной базы для привлечения торговцев контрафактной продукцией к ответственности.

Представителей СМИ также интересовали ближайшие планы организаторов выставки, а также то: не слишком ли малы павильоны ЭКСПОЦЕНТРА для столь масштабного мероприятия? Был получен ответ, что следующий «Парад автосервиса» - V Международная специализированная выставка AUTOTEC пройдет с 14 по 17 февраля 2007 года уже в торгово-выставочном комплексе «Крокус Экспо», где объемы площадей больше.

Подводя итог AUTOTEC-2006, можно отметить, что в очередной раз эта выставка показала все преимущества специализированных мероприятий, когда - экспоненты могли в спокойной атмосфере без массовки и суеты, пообщаться со своими коллегами по бизнесу и обсудить перспективы сотрудничества с потенциальными клиентами.