

V Международная специализированная выставка
Международный Автомеханический Салон/ AUTOTEC

V Международная специализированная выставка
AUTOTEC 2007
пройдет в рамках
«Международного Автомеханического Салона».
14-17 февраля 2007
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Событие

«Международный автомеханический салон - 2007» – результат объединения усилий ведущих выставочных операторов России в секторе выставок по автомобильной тематике. Международное выставочное агентство «IFA LLC», Международный выставочный центр «Крокус Экспо» и ОАО «Автосельхозмаш-холдинг» представляют вниманию специалистов и посетителей уникальный проект, объединивший три самостоятельные выставки, проводимые ранее на трёх различных выставочных площадках.

Объединение выставок является важным этапом, к которому долго шла выставочная отрасль. Этот шаг в полной мере соответствует потребностям всех участников выставочного процесса. Экспонентам и посетителям намного предпочтительнее затратить время и средства на участие в одной бизнес-выставке, чем в нескольких узкоспециализированных, но разрозненных мероприятиях.

Схема Салона проста – каждый из организаторов предлагает собственную экспозицию, представляющую определённый аспект продукции для оснащения и перевооружения автомобильного производства. Основная цель проекта – представить наиболее полную картину, отражающую положение дел в российской сфере ремонта и обслуживания автотранспортных средств, а также индустрии автозапчастей.

AUTOTEC – это ежегодная встреча специалистов автоиндустрии, которые высоко оценивают деловую атмосферу выставки, позволяющую вести профессиональный диалог с максимальной эффективностью.

Выставка проводится в пятый раз и зарекомендовала себя как высококачественное профессиональное событие. Согласно статистике, 94% посетителей AUTOTEC 2006 составили специалисты. Именно такой рабочий проект, по мнению профессионалов, наиболее точно соответствует потребностям современного рынка автотехобслуживания. Участники прошедших выставок высоко оценили преимущества проекта, позволяющего экспонентам в спокойной рабочей атмосфере пообщаться с партнерами и клиентами, что существенно увеличивает эффект от участия.

Время

14-17 февраля 2007 года – даты, приоритетные для индустрии: канун весенне-летнего сезона, всплеск деловой активности в отрасли.

Место

Москва, МВЦ «Крокус Экспо» – самая современная выставочная площадка страны!

МВЦ «Крокус Экспо» – один из самых крупных выставочных центров не только в России, но и во всей Восточной Европе. Техническая оснащённость центра соответствует последним международным стандартам и отличается развитой инфраструктурой, включающей бесплатную автопарковку на 20 000 машино-мест.

Основные разделы

- Оборудование, инструмент и материалы для кузовного ремонта
- Оборудование и инструмент для ремонта узлов и агрегатов автомобиля
- Лакокрасочное оборудование, инструменты и материалы
- Диагностическое и тестовое оборудование
- Оборудование для шиномонтажа и автомоек
- Автокомплектующие, узлы и агрегаты
- Автозапчасти и аксессуары
- Шины и диски
- Краски, лаки, специальные покрытия
- Автоэлектрика и автоэлектроника
- Автохимия, масла и смазки
- Системы охраны
- Гараж, паркинг
- Автозаправочные комплексы, нефтепродукты

Возможности

- Представление своей продукции широкому кругу специалистов автосервиса, ремонтных мастерских, СТО, АЗК, руководителям крупных и мелких оптовых компаний, магазинов из всех регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья, представителям автотранспортных предприятий, крупнейших российских и зарубежных производителей, автосалонов, а также дилерам и дистрибьюторам
- Создание и расширение дилерских сетей
- Приобретение новых и поддержание существующих деловых контактов
- Продвижение на рынок новейших технологий и материалов в рамках выставки, а также при участии в специализированных мероприятиях AUTOTEC
- Увеличение объема продаж
- Создание и поддержание имиджа компании

Преимущества проекта

- Формат «только для специалистов» - Вы не тратите время на случайных людей! Выставка ориентирована на бизнес-посетителей – 94% от общего числа посетителей составляют специалисты
- Лучшее соотношение стоимости участия в выставке к приобретенным деловым контактам
- Максимальный результат от участия за счет специализации проекта

Поддержка Правительства Москвы

Выставка **AUTOTEC** является официальным мероприятием Правительства Москвы.

Поддержка со стороны столичного руководства обусловлена пониманием необходимости специализированного мероприятия для профессионалов в области ремонта и обслуживания автотранспортных средств.

Мероприятия

В рамках выставки пройдет ряд научно-практических конференций и семинаров, проводимых при активном содействии НАПАК, МАПТО, а также лидирующими в своей отрасли компаниями.

Стоимость участия

Стоимость участия в Международном Автомеханическом Салоне – 2007

Необорудованная площадь – 1 кв.м.	165 USD (не включая НДС)
Оборудованная площадь – 1 кв.м.	205 USD (не включая НДС)

Статистика выставки AUTOTEC 2006:

Сфера деятельности *



Заинтересованность в продукции *

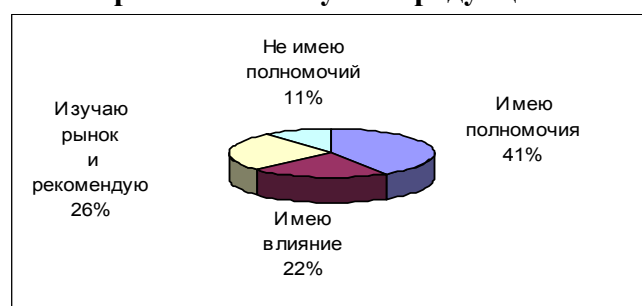


(*). Посетители могли выбрать несколько вариантов ответа

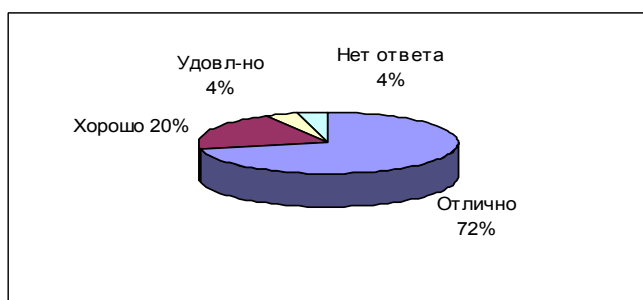
География посетителей



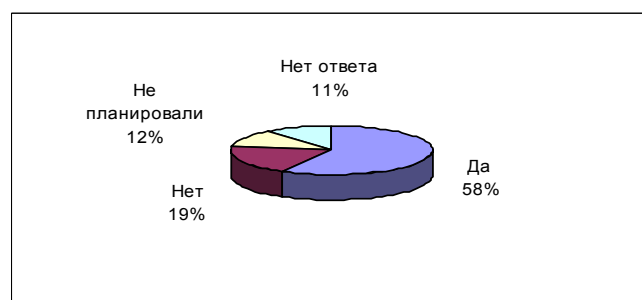
Уровень полномочий при принятии решения о закупке продукции



Как Вы оцениваете качественный состав посетителей?



Заключили ли Вы контракты на выставке?



Рекламная кампания

Рекламная кампания – важнейший инструмент для привлечения целевой аудитории. Статистика посетителей выставки, а также независимый анализ, проведенный участниками, явились основанием для дальнейшего усовершенствования всех этапов подготовки Международного Автомеханического Салон/AUTOTEC 2007.

Этапы рекламной кампании:

- В течение всего периода подготовки выставки – реклама и анонсы в ведущих специализированных изданиях, максимально охватывающих профессиональную аудиторию
- Несколько этапов целевой адресной рассылки по собственной базе данных, охватывающей Россию, страны СНГ и дальнее зарубежье
- Реклама на поисковых и специализированных Интернет-сайтах
- Распространение информации по каналам ведущих профессиональных ассоциаций, оказывающих поддержку выставке
- Эфиры на центральных и региональных теле- и радиоканалах
- Наружная реклама: электронные табло, щиты и перетяжки на центральных магистралях столицы
- Специализированная региональная программа, ориентированная на привлечение наиболее активной и быстрорастущей профессиональной части целевой аудитории
- Распространение информационных материалов на крупных тематических выставках в России и за рубежом
- Персональные VIP-приглашения в министерства, правительственные структуры, посольства

Эффективность нашей рекламной политики подтверждена лучшим соотношением стоимости участия к вновь приобретенным деловым контактам.

Спонсорство

Если Вы хотите заявить о своей компании или поддержать известность Вашего бренда мы с радостью предложим Вам разнообразные спонсорские пакеты!

Спонсорство выставки обеспечит возможность оказать серьезное влияние на формирование позитивного восприятия у тех людей, от которых зависит успех Вашей компании и подтвердить лидирующее место Вашей компании в индустрии.

Формат мероприятия позволяет выбрать наиболее подходящую для Вас форму участия: спонсорство всего Автомеханического Салона или отдельных событий, его составляющих.

Мы будем рады разработать индивидуальный спонсорский пакет, максимально отвечающий целям и задачам Вашей компании.

Организатор

Обладая многолетним опытом проведения крупнейших российских выставок, коллектив Международного Выставочного Агентства IFA нацелен на создание и проведение выставок и конференций, отвечающих высочайшим международным стандартам качества и эффективности.

Основные приоритеты в работе компании: индивидуальный подход к каждому клиенту, высокий уровень сервиса, активное содействие в проведении выставочных мероприятий с максимальным эффектом.

В 2004 году Международное Выставочное Агентство стало членом Ассоциации Европейского Бизнеса. Компания IFA – одна из первых российских выставочных компаний, которая вошла в АЕБ.

Организуя специализированные мероприятия, IFA следует новейшим тенденциям развития международного выставочного бизнеса, который уже давно признал перспективность проектов узкой тематической направленности.

Именно такие проекты собирают целевую аудиторию профессиональных посетителей, создают максимально рабочую атмосферу и наиболее точно отражают современное развитие рынка.

На сегодняшний день, помимо выставки AUTOTEC, Международное Выставочное Агентство является организатором следующих проектов:

- Московская международная выставка «Салон полноприводных автомобилей» (4WD Salon);
- Московская международная выставка «САЛОН ЯХТ и КАТЕРОВ» (Marine Salon)
- Московская международная выставка «МОТОСАЛОН» (Motobike Salon Moscow)
- Московская кредитно-финансовая выставка «КредитЭКСПО» (CreditEXPO)
- Международная практическая конференция «КРЕДИТ-РОССИЯ» (CREDIT-RUSSIA)
- Международный Строительный Салон (International Building Salon), в рамках которого пройдут выставки:
 - Международная специализированная выставка «Интерьер, Отделка, Декор и Дизайн» (Interior World)
 - Международная специализированная выставка «Ванная и Кухня» (Bathroom & Kitchen)
 - Международная специализированная выставка «Строительные технологии и инженерные системы» (BTE Moscow)
 - Международная специализированная выставка «Строительные материалы» (Building & Construction Materials)
 - Международная специализированная выставка «Техника и оборудование приусадебного хозяйства» (Outdoor systems, Equipment & Techniques)
 - Международная специализированная выставка «Техносвет» (LighTech).

Комплексный подход профессионалов Международного выставочного агентства IFA к организации деловых событий, актуальность проектов, неограниченные возможности презентации продуктов и услуг, благоприятные условия для обмена опытом и налаживания надежных деловых связей в рамках выставок и конференций способствует динамичному развитию бизнеса наших участников и посетителей.

Выставка **AUTOTEC** проходит при поддержке:



Департамент
транспорта и связи
г. Москвы



Национальная
Ассоциация
Производителей
Автомобильных
Компонентов



Московская Ассоциация
предприятий технического
обслуживания и ремонта
автомобилей и транспортных
средств



Ассоциация
Дистрибьюторов и
Производителей
Автосервисного
оборудования



ОБЪЕДИНЕНИЕ
АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
РОССИИ

Объединение
Автопроизводителей
России

Контакты

Получить более подробную информацию можно на нашем сайте: www.autotec.ru или позвонить на по телефону: **+7 (495) 411 5202**